

ZÁSADY MANAŽMENTU, MANAŽÉRSTVA KVALITY

Aby si organizácia úspešne viedla a fungovala, je nevyhnutné ju usmerňovať a riadiť systematickým a transparentným spôsobom.

Úspech môže priniesť zavedenie a udržiavanie systému manažérstva kvality, ktorý sa navrhne tak, aby trvalo zlepšoval výkonnosť a súčasne sa zaoberal potrebami všetkých zainteresovaných strán.

Určilo sa:

OSEM ZÁSAD MANAŽÉRSTVA KVALITY,

**ktoré môže vrcholový manažment využiť
pri vedení organizácie smerom k zlepšenej
výkonnosti:**

1. ORIENTÁCIA NA ZÁKAZNÍKA

- organizácie závisia od svojich zákazníkov a preto majú chápať ich súčasné a budúce potreby, majú uspokojovať požiadavky zákazníkov a majú sa snažiť prekonať ich očakávania.

2. VODCOVSTVO, VEDENIE A RIADENIE ZAMESTNANCOV

– vodcovia určujú jednotu účelu a smerovanie organizácie, majú vytvárať a udržiavať interné prostredie, v ktorom sa pracovníci plne zapoja do plnenia cieľov organizácie.

3. ZAPOJENIE PRACOVNÍKOV

- pracovníci na všetkých úrovniach sú základom organizácie a ich plné zapojenie umožňuje využívať ich schopnosti na prospech organizácie.

4. PROCESNÝ PRÍSTUP

- želaný výsledok sa dosiahne účinnejšie, ak sa činnosti a súvisiace zdroje riadia ako proces. Efektívnosť pri dosiahnutí cieľa.**

5. SYSTÉMOVÝ PRÍSTUP K MANAŽÉRSTVU

- identifikácia, pochopenie a riadenie vzájomne previazaných procesov ako systém prispieva k efektívnosti a účinnosti organizácie pri dosahovaní cieľov.

6. TRVALÉ ZLEPŠOVANIE

- trvalým cieľom organizácie má byť nepretržité zlepšovanie jej celkovej výkonnosti.**

7. ROZHODOVANIE NA ZÁKLADE FAKTOV

- efektívne a logické rozhodnutia sa zakladajú na analýze údajov a informácií.

8.VZÁJOMNE VÝHODNÉ VZŤAHY S DODÁVATEĽMI

- organizácia a jej dodávatelia sú vzájomne závislí a ich vzájomne výhodný vzťah umocňuje schopnosť obidvoch vytvárať hodnotu.**
-